



Mission Bambini

Aiutare davvero ogni giorno

Banco per l'Infanzia

edizione autunnale

5-6 ottobre 2019

MANUALE PER ENTI E VOLONTARI

CHI E' LA FONDAZIONE MISSION BAMBINI

Mission Bambini è nata nel 2000 con il nome di "Aiutare i bambini" per iniziativa dell'industriale italiano Goffredo Modena con lo scopo di **dare un aiuto concreto ai bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche e morali, per dare loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona.**

La Fondazione sostiene in Italia e nel mondo progetti di accoglienza, assistenza sanitaria, sicurezza alimentare ed educazione.

Gli ambiti di intervento prioritari:

- **Educazione:**
 - in Italia, a sostegno dei bambini della fascia 0-6 anni, per migliorare l'offerta di servizi alla prima infanzia
 - all'estero, per garantire l'accesso all'istruzione primaria e secondaria di qualità, anche nei Paesi più poveri e nei contesti più difficili
- **Salute**, per ridurre la mortalità nei Paesi in via di sviluppo di minori affetti da malattie cardiache congenite o acquisite, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione

La Fondazione sostiene inoltre progetti contro l'abbandono scolastico e per l'inserimento lavorativo dei giovani in Italia.

In 19 anni di attività, Mission Bambini ha sostenuto **oltre 1.400.000 bambini**, finanziando **più di 1.600 progetti di aiuto** in **75 Paesi** del mondo.



EDUCAZIONE 0-6 ANNI: PERCHE' INTERVENIAMO

In Italia **1, 2 milioni i minori vivono in condizione di povertà assoluta**. Questo significa che nel nostro Paese **più di 1 minore su 10 non mangia a sufficienza**, non può permettersi scarpe o vestiti adeguati, non può acquistare i libri di scuola o materiale scolastico.

Come evidenziato dalle rilevazioni Istat, gli iscritti ai nidi pubblici diminuiscono: molte famiglie assegnatarie di un posto rinunciano, spesso perché non possono permettersi di pagare la retta. Molti bambini si trovano privati di un servizio educativo importante per la loro crescita, molte mamme devono lasciare il lavoro o ridurre l'orario, impoverendo ulteriormente il bilancio familiare.

Tra gli indicatori di scarso benessere anche la **mancata disponibilità di beni di prima necessità**, indumenti nuovi, di scarpe della misura giusta, di libri adatti all'età.

Molte famiglie hanno difficoltà a far fronte alle spese quotidiane per i propri figli, motivo per cui **Mission Bambini ha pensato di dar vita alla prima raccolta di prodotti per la prima infanzia**.



BANCO PER L'INFANZIA

QUANDO:

il 5 e 6 ottobre 2019

DOVE:

in 50 negozi Prénatal, Bimbostore e Chicco di tutta Italia

DI COSA SI TRATTA:

E' l'evento nazionale della Fondazione Mission Bambini a sostegno della prima infanzia in Italia.

L'obiettivo è raccogliere, tramite donazioni dei clienti dei negozi Prénatal, Bimbostore e Chicco, prodotti utili per asili e strutture per la prima infanzia diffusi su tutto il territorio nazionale, identificati con chiarezza e trasparenza dalla Fondazione e regolati da un accordo scritto.

I prodotti raccolti saranno destinati gratuitamente a favore di bambini in condizioni di svantaggio sociale ed economico, che frequentano questi asili.

Testimonial d'eccezione e madrina dell'evento è **Ellen Hidding**, che è protagonista della campagna pubblicitaria e voce dello spot radiofonico. Il suo volto ci aiuterà a far conoscere l'iniziativa.

BENEFICIARI DEI PRODOTTI RACCOLTI:

strutture per la prima infanzia gestite da organizzazioni non profit e che accolgono bambini di famiglie in situazioni di disagio (povertà economica ed educativa, immigrati, famiglie monoparentali).

25-26 MAGGIO 2019

APRI LA PORTA AL SUO FUTURO

#fattiGRANDE

Ti aspettiamo al Banco per l'infanzia nei negozi Prénatal e Bimbostore.

La Fondazione Mission Bambini organizza il Banco per l'infanzia per aiutare i bambini poveri del nostro Paese. Partecipa anche tu: acquista prodotti per il cambio, la pappa, la nanna e il gioco e consegnali ai volontari. Li distribuiremo in oltre 130 asili nido e strutture per la prima infanzia in tutta Italia.

Cerca il negozio Prénatal o Bimbostore più vicino a te e verifica gli orari di apertura su www.missionbambini.org.

Seguici su

In collaborazione con

Mission Bambini
Aiutare davvero ogni giorno

La Fondazione Mission Bambini organizza Ellen Hidding per il prossimo maggio. Foto: © Simona Duranti

Locandina ed. maggio 2019

IL MIO RUOLO COME ENTE BENEFICIARIO

COSA FARE PRIMA DELL'EVENTO

- Collaborare con Mission Bambini alla **promozione** dell'iniziativa: attraverso i canali social (come Facebook e Twitter) ma anche, se si ha la possibilità, attraverso la stampa locale, divulgando il comunicato stampa, che Mission Bambini metterà a disposizione.



- **Mettersi in contatto con il negozio assegnato** per verificarne indirizzo e orari di apertura e organizzare un sopralluogo almeno 10 giorni prima dell'evento.



NB. E' importante effettuare un **sopralluogo** per:

- ✓ presentarsi
- ✓ verificare che il personale sia pronto ad accogliervi, controllare che abbia ricevuto tutti i materiali di allestimento e necessari all'evento e decidere insieme dove posizionare il tavolino allestito con alcuni esempi di prodotti donabili
- ✓ conoscere il direttore (che potrà suggerire le fasce orarie con più affluenza e organizzare di conseguenza il numero di volontari necessari per turno)
- ✓ verificare che la procedura di rendicontazione sia chiara anche ai commessi



- **Organizzare e formare il gruppo di volontari e/o operatori**, individuandone almeno 2 a turno per svolgere al meglio l'attività. Una volta definiti i turni, comunicarli a Mission Bambini.



- Condividere il presente manuale con i volontari e/o operatori coinvolti nelle due giornate di raccolta e verificare che le procedure di raccolta e rendicontazione siano chiare a tutti!

- **Individuare un referente** che si interfacci con Mission Bambini e che possa seguire tutta l'operatività dell'evento.

Vi ricordiamo che, in caso di dubbi o problemi, è MOLTO IMPORTANTE segnalarli per tempo alla Fondazione, così che si possa provvedere ad una risoluzione. I contatti di Mission Bambini sono nell'ultima pagina del presente manuale.

IL MIO RUOLO COME ENTE BENEFICIARIO

COSA FARE DURANTE L'EVENTO

- **Allestire la postazione** con il materiale che troverete direttamente in negozio (compreso il kit volontari contenente pettorine e documenti necessari alla rendicontazione, che Mission Bambini ha provveduto ad inviare presso ciascun punto vendita).
- Scrivere con un pennarello **il nome e la località dell' ente beneficiario sulle locandine**, nell'apposito spazio. Appenderle poi sul tavolino d'appoggio o all'ingresso del negozio (o dove vi verrà indicato dai commessi).
- **Iniziare a preparare alcuni scatoloni** (senza ingombrare il passaggio in prossimità della postazione) e **numerarli con il pennarello in maniera progressiva** (1,2,3, etc.)
- **Dividersi i compiti** in modo che almeno un volontario possa accogliere i clienti, spiegare il motivo della presenza e consegnare il sacchetto all'interno del quale i clienti inseriranno i prodotti che sceglieranno di donare. Uno o due volontari resteranno invece nei pressi del tavolino per **ritirare i prodotti** donati dai clienti e inserirli negli scatoloni.



IMPORTANTE

SI RICORDA CHE E' ASSOLUTAMENTE VIETATO UTILIZZARE ELENCHI DI PRODOTTI ALTERNATIVI A QUELLI FORNITI DA MISSION BAMBINI. L'UTILIZZO DI QUALSIASI ALTRO MATERIALE DEVE ESSERE PRECEDENTEMENTE APPROVATO DALLA FONDAZIONE. NEL CASO IN CUI NON AVESTE NECESSITA' DI RICEVERE DETERMINATI PRODOTTI SIETE PREGATI DI ELIMINARLI A PENNA DALLA LISTA.

 PRODOTTI PER IL CAMBIO <ul style="list-style-type: none">• PANNOLINI * (tutte le taglie esclusa la taglia "newborn")• Salviettine umidificate• Pasta protettiva (per cambio pannolino)• Detergente (per cambio pannolino)• Teli per cambio monouso• Intimo (body, tutine, mutandine e canottiere dai 6 mesi ai 3 anni)• Vestiti (magliette, canotte, pantaloni, tute, dai 6 mesi ai 3 anni)	 PRODOTTI PER LA PAPPA <ul style="list-style-type: none">• PRODOTTI ALIMENTARI * (omogeneizzati)• Set pappa (piattini, posate, bicchieri)• Biberon e tettarelle• Bavaglie (monouso)
 PRODOTTI PER LA NANNA <ul style="list-style-type: none">• LENZUOLA E FEDERE PER LETTINO• Traverse monouso per lettino	 PRODOTTI PER LE ATTIVITÀ <ul style="list-style-type: none">• TEMPERE A DITA LAVABILI• Tempera• Pastelli a cera• Pennarelli lavabili

* Disponibili in una selezione di negozi

IL MIO RUOLO COME ENTE BENEFICIARIO

PROCEDURA DI RENDICONTAZIONE PER GLI ENTI ASSOCIATI A **NEGOZIO PRENATAL**

1. A fine giornata, recarsi in cassa con gli scatoloni di prodotti donati; il direttore del negozio (oppure un altro addetto incaricato) procederà scatolone per scatolone a scansionare tutti i prodotti. Al termine di questa operazione, vi verrà fornito uno scontrino unico con la lista di tutti i prodotti donati e valore economico totale. Questo documento andrà conservato fino al termine dell'evento (domenica 6 ottobre).

NB. A discrezione dell'ente e del negozio, la scansione può essere fatta al termine della giornata oppure ogni 100 prodotti.

2. Compilare il modulo valore con la sintesi della giornata, indicando totale raccolto e numero di scatoloni riempiti.

3. Rispondere all'SMS che sarà inviato dalla Fondazione indicando la città e il totale valore in euro dei prodotti raccolti (ad es. Roma Via Salaria – 830 euro)

4. Riporre i materiali (volantini, sacchetti, card, moduli, pettorine, etc.) in maniera ordinata in modo che siano riutilizzabili il giorno successivo.

FONDAMENTALE: Ritirare i prodotti raccolti al termine di ogni giornata

Al termine dell'evento

1. Compilare il modulo Dichiarazione donazione prodotti in 2 copie (una rimarrà all'ente, l'altra è per Mission Bambini)

2. Entro e non oltre lunedì 7 ottobre 2019, spedire a Fondazione Mission Bambini Onlus (Via Ronchi, 17 – 20134 Milano c.a. Ufficio Comunicazione ed Eventi) una raccomandata (con ricevuta di ritorno) contenente:

- Modulo Valore
- Dichiarazione donazione prodotti
- Scontrino con totale raccolto il sabato 5 ottobre
- Scontrino con totale raccolto la domenica 6 ottobre

I NOSTRI CONTATTI

Tiziana de Palma – Senior Account Communication and Events

tiziana.depalma@missionbambini.org

Tel. 02 210024204

Martina Scrivani – Junior Account Communication and Events

martina.scrivani@missionbambini.org

Tel. 02 210024327

Cellulare aziendale (ATTIVO SOLO DURANTE LE DUE GIORNATE DELL'EVENTO)

CELL. 333 8436427

In caso di necessità vi preghiamo di contattarci immediatamente, così che si possa risolvere qualsiasi inconveniente prima della fine dei due giorni di raccolta.





Grazie!

Fondazione Mission Bambini Onlus
Via Ronchi 17 - 20134 Milano

Tel +39 02 210024214 | info@missionbambini.org
www.missionbambini.org